

## **Werbung mit uneingeschränkter Aufmerksamkeit**

**Seit dem 1. Juli 2006 läuft in Luzern ein Pilotprojekt. Im Parkhaus Kesselturm lancierte die pfaffCONSULTING mit dem Projekt "schrankenwerbung.ch" einen neuen, innovativen Kommunikationsträger (siehe auch [www.schrankenwerbung.ch](http://www.schrankenwerbung.ch)). Erster Partner für diese neue Kommunikationsart ist die Unidrink-Marke RAMSEIER.**

Die Vielfalt der Werbemöglichkeiten ist nahezu unbegrenzt. Die Branche ist stets auf der Suche nach neuen, geeigneten Werbeträgern, die neben den klassischen Kommunikationsmitteln wie Inseraten und Plakaten zum Einsatz kommen. Denn die Botschaften sollen wirkungsvoll und zielgruppengerecht kommuniziert werden.

### **Das Warten verkürzen**

Die pfaffCONSULTING mit Sitz in Luzern lanciert nun mit der schrankenwerbung.ch in Parkhäusern eine neue Werbemöglichkeit. "Wir nutzen die Aufmerksamkeit der Automobilisten und die Zeit des Wartens bei der Ein- und Ausfahrt in einem Parkhaus. Auf Augenhöhe platziert, ist die Schrankenwerbung eine ideale Plattform für gezielte lokale, regionale und nationale Werbung", meint Marketingspezialist Rolf-Peter Pfaff.

### **RAMSEIER: Partner der ersten Stunde**

Als Erster nutzt RAMSEIER, die bekannteste Apfelsaftmarke der Schweiz, diese innovative Art der Werbemöglichkeit. Für sechs Monate wird der Slogan "Genuss ohne Schranken" die Ein- und Ausfahrt des Parkhauses Kesselturm zieren. RAMSEIER führt Süssmost in allen möglichen Varianten, naturtrüben Most und Apfelwein (neu auch ohne Alkohol) sowie die Anfang Jahr lancierte Apfelschorle im Sortiment. RAMSEIER gehört neben Elmer Mineral und Elmer Citro, Granador, Sinalco und Pepsi zur Unidrink AG in Hitzkirch.

### **Pilotprojekt Parkhaus Kesselturm Luzern**

Werbefläche: 100 x 25 cm, variiert je nach Schrankentyp

Dauer: Schaltung ab 3 Monaten möglich

Kosten: hängen von Parkhausfrequenz, Anzahl Parkplätze und Lage ab

Weitere geplante Standorte in Luzern für schrankenwerbung.ch:

- Parkhaus und Gewerbecenter am Gütsch AG
- City Parking

Weitere Informationen: [www.schrankenwerbung.ch](http://www.schrankenwerbung.ch)

Bild- und Ansichtsmaterial finden Sie unter [www.schrankenwerbung.ch](http://www.schrankenwerbung.ch)



### **Kontakt**

Rolf-Peter Pfaff, Inhaber und Geschäftsführer pfaffCONSULTING, Moosmattstrasse 23, 6005 Luzern,  
Telefon 041 372 08 65; [welcome@schrankenwerbung.ch](mailto:welcome@schrankenwerbung.ch), [www.schrankenwerbung.ch](http://www.schrankenwerbung.ch)

Isabel Keel, Product Managerin, Unidrink AG, Bahnhofstrasse 40, 6285 Hitzkirch, Telefon 041 919 97 08,  
[isabel.keel@unidrink.ch](mailto:isabel.keel@unidrink.ch), [www.unidrink.ch](http://www.unidrink.ch)

Luzern/Hitzkirch, 7. Juli 2006